



Spécifications Techniques

Formats Display

Masthead (970x250) - p2

Megabanner (728x90) - p2

Pavé (300x250) - p2

Grand Angle (300x600) - p3

Parallax (320x480) - p3

Habillage (1600x1000) - p3/p4

Formats Vidéo

PreRoll - p5

Youtube Bumper, Snack et Meal - p5/p6

Instagram Ads - p7

Snapchat Ads - p8

TikTok Ads - p9/10

Formats publicitaires display

Masthead

	Desktop + Tablette	Smartphone
Format	Image ou HTML5	Image ou HTML5
Formats de fichier	.jpg ou .png ou .gif (format image) Redirect (format HTML5)	.jpg ou .png ou .gif (format image) Redirect (format HTML)
Dimensions	970x250px	300x50px ou 300x100px 320x50px ou 320x100px
Taille maximale du fichier	100Ko	100Ko

Megabanner

	Desktop only
Format	Image ou HTML5
Formats de fichier	.jpg ou .png ou .gif (format image) Redirect (format HTML5)
Dimensions	728x90px
Taille maximale du fichier	90Ko

Pavé

	Desktop	Smartphone	Tablette
Format	Image ou HTML5		
Formats de fichier	.jpg ou .png ou .gif (format image) Redirect (format HTML5)		
Dimensions	300x250px		
Taille maximale du fichier	60Ko		

Grand Angle

	Desktop	Smartphone	Tablette
Format	Image ou HTML5		
Formats de fichier	.jpg ou .png ou .gif		
Dimensions	300x600px Redirect (format HTML5)		
Taille maximale du fichier	80Ko		

Parallax

	Desktop	Smartphone	Tablette
Format	X	Image	X
Formats de fichier	X	.jpg ou .png ou .gif	X
Dimensions	X	640x1056px ou 320x480px	X
Taille maximale du fichier	X	150Ko	X

Habillage

	Desktop	Smartphone	Tablette
Format	Image	X	X
Formats de fichier	.jpg ou .png	X	X
Dimensions	1600x1000px	X	X
Taille maximale du fichier	150Ko	X	X

Attention aux zones de sécurité de l'habillage



! Zones de sécurité !



Formats publicitaires vidéo

Pre-roll

	Multi-device
Formats de fichier	VAST ou VPAID
Dimensions	16:9
Taille maximale du fichier	4Mo
Durée maximale de la vidéo	30 secondes



⚠ AUCUN VAST WRAPPÉ AVEC UN MESUREUR TIERCE N'EST ACCEPTÉ

VAST acceptés	<ul style="list-style-type: none">- Innovid- Extreme Reach- Adform- Flashtalking- Google (Campaign Manager 360)
---------------	---

Les mesureurs tierce ne sont disponibles sur YouTube que si vous avez conclu un contrat avec l'un des partenaires approuvés suivants et si vous avez discuté de cette intégration avec votre représentant Google Marketing Platform. Adressez-vous à votre mesureur tierce pour le processus d'intégration.

Pour leurs intégrations, nous avons besoin d'un *Client iD Vendor* pour faire le lien avec Google Ad Manager.

Trackings acceptés	<ul style="list-style-type: none">- Nielsen : DAR (Audience Verification, Reach)- IAS : Viewability- Kantar : Brand Lift Insights by Millward Brown (<i>Important: see ADH market availability status below</i>) & Reach- Dynata (Formerly Research Now) : ADimension Campaign Effectiveness (Brand Lift) (<i>Important: see ADH market availability status below</i>)- comScore : vCE (Audience Verification, Reach)- MOAT : Viewability- DoubleVerify : Viewability- Meetrics : Viewability- Google (Campaign Manager 360)
--------------------	---

YouTube Bumper (6 sec max - non skippable)

	Desktop	Smartphone	Tablette
Formats de fichier	VAST (uniquement VAST 2.0 et 3.0) ou MP4 ou URL Youtube 🚫 Vpaid non accepté		
Dimensions	16:9		
Taille maximale du fichier	10Mo		
Durée maximale de la vidéo	6 secondes max (Non Skippable)		

YouTube Snack (20 sec max - non skippable)

	Desktop	Smartphone	Tablette
Formats de fichier	VAST (uniquement VAST 2.0 et 3.0) ou MP4 ou URL Youtube 🚫 Vpaid non accepté		
Dimensions	16:9		
Taille maximale du fichier	10Mo		
Durée maximale de la vidéo	20 secondes max (Non Skippable)		

YouTube Meal (6 min max - skippable)

	Desktop	Smartphone	Tablette
Formats de fichier	VAST (uniquement VAST 2.0 et 3.0) ou MP4 ou URL Youtube 🚫 Vpaid non accepté		
Dimensions	16:9		
Taille maximale du fichier	10Mo		
Durée maximale de la vidéo	6 min max (Skippable)		

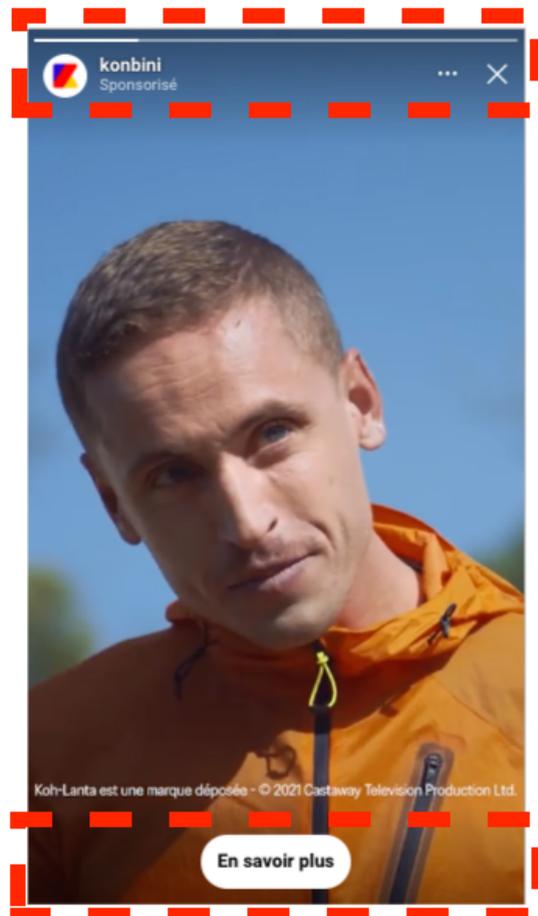


Instagram Stories Ads : Extension d'audience

✗ Pas de mesureurs tierces acceptés sur cette plateforme

Formats de fichier	JPG, PNG / MP4, MOV
Dimensions	9:16
Taille maximale du fichier	image : 30 Mo / vidéo : 4 Go
Durée maximale de la vidéo	15 sec max
Résolution	<ul style="list-style-type: none">• 1080 x 1920 pixels (recommandé)• 600 x 1067 pixels (minimum)• La notion "Sponsorisé" ou "Publicité" avec le nom de l'annonceur est obligatoire.

⚠ Zones de sécurité Instagram ⚠





Snapchat Ads : Extension d'audience

● Typologie de trackings : URL uniquement

Mesureurs Tierces :

Les mesures tierces acceptés :

Verification : DCM

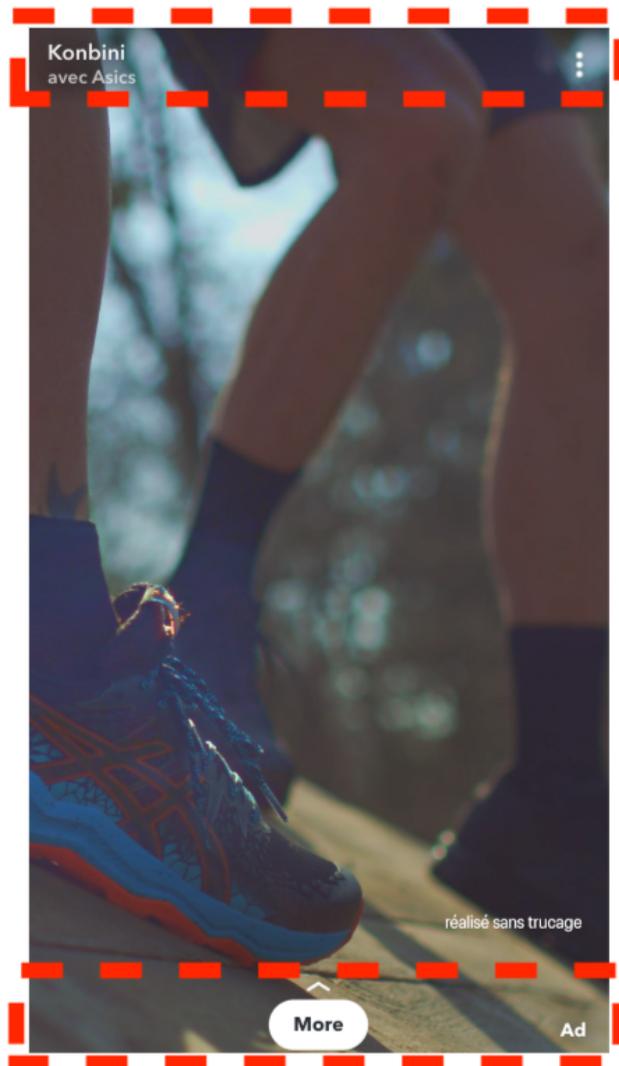
Visibilité : MOAT

Sécurité de la marque : MOAT

Audience : Nielsen DAR

Formats de fichier	JPG or MP4
Dimensions	1080x1920 pixels
Taille maximale du fichier	32 Mo
Durée maximale de la vidéo	15 sec max
	<ul style="list-style-type: none">- Si un anglicisme est utilisé tel que "fake news" ou n'importe quel autre mot en anglais (sauf nos formats comme fast&curious, titre de musique/films/série), il faut rajouter une astérisque pour traduire l'expression en question.- Pour toute marque de boisson, de nourriture et d'alcool, il faut rajouter une phrase de prévention (manger bouger, l'abus d'alcool...). Et ce, même si l'article/vidéo ne traite pas le sujet.- Veiller que les logos/traductions ne soient pas trop basses: il faut garder 150 pixels en bas et 150 pixels en haut.- La notion "Sponsorisé" ou "Publicité" avec le nom de l'annonceur est obligatoire.

⚠ Zones de sécurité Snapchat ⚠



Tik Tok Ads : Extension d'audience

⚠ Mesures tierces acceptés :

<https://ads.tiktok.com/help/article?aid=13986>

● Typologie de trackings : URL uniquement

Formats de fichier	.mp4, .mov, .mpeg, .3gp ou .avi ✗ VAST et VPAID non accepté
Dimensions	La résolution doit être $\geq 540 \times 960$ pixels, $\geq 640 \times 640$ pixels ou $\geq 960 \times 540$ pixels (9:16 ou 16:9)
Taille maximale du fichier	30 Mo max
Durée maximale de la vidéo	5 à 60 sec autorisées. Nous suggérons de courtes vidéos de 9 à 15 sec
	Remarques : <ul style="list-style-type: none"> • Selon le modèle de téléphone et le système d'exploitation, les chaînes de caractères plus longues pourront ne pas s'afficher intégralement sur certains écrans. • La notion "Sponsorisé" ou "Publicité" avec le nom de l'annonceur est obligatoire.

Zones de sécurité TikTok

